



Tartalom

Ismétlés.....	7	11. Manipulációs szándékok a médiában	67
I. Ember és nyelv	11	12. Reklámok a médiában	71
1. Nyelv – ember – kommunikáció	13	13. Kommunikációs zavarok	75
2. Nyelv és gondolkodás	19	14. A szónoki beszéd	79
3. Nyelvtípusok.....	23	15. A beszéd megszerkesztése, a beszéd részei	83
4. Nyelvi identitás	27	16. Az érv mibenléte, felépítése, logikája	87
5. Jelnyelvek	31	17. A cáfolat típusai	91
Ember és nyelv (összefoglalás)	35	18. A vita	95
II. Beszédhelyzetek	37	19. A hatásos előadásmód eszközei	99
6. Nyelv és cselekvés	39	20. A hatásos hangzó beszéd eszközrendszere	103
7. Együttműködés a kommunikációban	44	21. A szónoki beszéd és a testnyelv	107
8. Mindennapi beszédhelyzetek – nyelvi agresszió	49	Média, nyilvánosság, retorika (összefoglalás).....	111
Beszédhelyzetek (összefoglalás)	53	Retorikai szöveggyűjtemény	114
III. Média, nyilvánosság, retorika	55	Nyelvi és kommunikációs enciklopédia	121
9. Kommunikáció és média	57		
10. A médiafogyasztás mint kommunikációs helyzet	63		

